

幼児から注目を集める インターネット動画の特徴と傾向

打田結依 佐野瑞季

研究の背景と目的

インターネット動画の視聴状況

インターネット動画の一日の再生時間分布によると、30分以上動画を再生している人の割合は66%。すべての年齢で30分以上の動画を再生している幼児が6割を超えている。

コンテンツ名	コンテンツ数
ゲーム	101
ポケットモンスター	98
HIMAWARIちゃんねる	70
BabyBus	62
まいげんシスターズ	62
それいけ!アンパンマン	56

調査目的

幼児から注目を集めるインターネット動画の特徴を明らかにする。
(話の展開に緩急があるか、衣装など子どもの興味を引くものが登場しているか、字幕や効果音の回数、アングル変化などの編集量、動画の長さなどが有効かどうか)

調査方法

分析の対象

オンライン動画共有サービスYouTubeのコンテンツ「HIMAWARIチャンネル」の2017年にYouTube上に投稿した動画のうち、視聴回数の多かった3本と少なかった3本(ライブ配信を除く)を分析の対象とした

手続き

対象の動画を起承転結、衣装、サムネイルの文字の有無、効果音の1秒当たりの回数、動画の長さ、アングル変化数、字幕表示回数などの要素で分けた。

ハンドスピナーで歯がボロリ...逃げるババの歯に襲われて食べられちゃう~<
himawari-CH

113,237,064 回視聴 2017/09/04
<https://youtu.be/GQguw44Rb64?si=LWwfneduXDwkkPA3>

出張販売☆お菓子屋さんごっこ遊びドロボウ捕まえる!! himawari-CH

110,929,996 回視聴 2017/08/04
<https://youtu.be/Py0l1WHPVOI?si=f1BbQZFLE2ckvTg>

赤ちゃんのお風呂に襲撃者?泣いた赤ちゃんをあやそう!メルちゃん パスボール
himawari-CH

95,870,256 回視聴 2017/10/03
<https://youtu.be/r256OidhY7g?si=ktrOarDFpYXZTTHF>

動画で紹介したおもちゃなどメルカリに出品します☆himawari-CH

86,461 回視聴 2017/01/20
<https://youtu.be/ihXOoVpMWhY?si=gQDQBdaG3N00PLtz>

●音読遊び●ただお寿司を食べるだけの動画...I LOVE SUSHI♡ま
ーちゃん(6歳)♡おーちゃん(3歳) #534

96,493 回視聴 2017/08/06
<https://youtu.be/o5KwggLgNU4?si=xexkLw6PHgIASrvU>

おーちゃん一人でほらできた!りんごあめソフトキャンデー
♡himawari-CH

122,098 回視聴 2017/03/03
<https://youtu.be/AuvWxUj0NMM?si=Lkr-hkt2LgMDZ1PJ>

※2023年10月12日15時時点

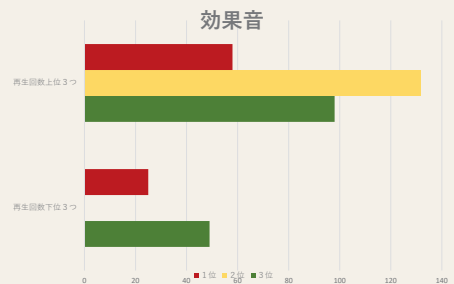
結果とまとめ①

再生回数上位3つの動画には全て起承転結があり、登場人物に悪役やお菓子屋さんなど役割があった。また、おもちゃを銃や車に見立てた遊びを行っていた。一方、再生回数下位の動画は自然に生活している様子の動画だった。また、ドレスのような衣装を着ているのは上位の中の一つの動画だけであった。再生回数上位3つの動画には、サムネイルの文字がなかったが、下位3つの動画には文字があった。

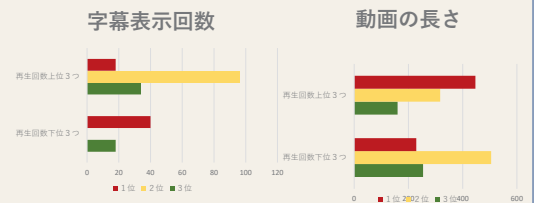


結果とまとめ②

<効果があると考えられたデータ>



<効果がないと考えられたデータ>



総合考察

幼児が動画視聴により注目するために有効な点

- 動画内容に起承転結があること
→話にメリハリがつく
- 効果音を使うこと
→聴覚は視覚より早期に発達するため、様々な音は子どもの注意を引き付ける
- 画角を多く変化させること
→視覚的な変化を生じさせる
- サムネイルに文字ではなく画像で表現すること
→文字が読めなくても動画の内容をイメージできる

今後の課題

今回のデータの結果を反映させたオリジナル動画を作り、幼児に視聴・評価してもらい、実際に注目や興味を引くのかどうか調査したい。また、2017年以外のHIMAWARIチャンネルの動画や他の幼児に人気のチャンネルでも今回の結果と同じ結果になるのか比較したい

以上の結果から、視聴回数上位のインターネット動画には子どもが飽きずに動画を視聴するための様々な工夫がされていた。子どもの集中力は長く続かないため、視覚的、聴覚的に高頻度で変化を付けることがではないかと考察した。